

PROGRAMA DE CURSO

Nombre de la asignatura: Planeación turística.	Ciclo: Otoño 2019
Profesor: MPDR. David Eulogio Tamayo Torres	Clave: TUAL-206
Correo electrónico: david.tamayo@uimqroo.edu.mx	
<p>Objetivos general: Aplicar los procedimientos básicos de la planeación para elaborar proyectos en lugares con vocación turística de manera profesional y con un enfoque sustentable.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conocer los conceptos básicos para el manejo del espacio geográfico, así como los elementos de la planeación del turismo. -Conocer cómo se crea un sistema turístico, identificar los diferentes tipos de espacio hasta llegar al espacio turístico y su concepción en lo natural y lo urbano. -Evaluar los factores de localización para la implementación de un proyecto turístico. -Diseñar de manera esquemática y general un plan de turismo aplicado a un área geográfica determinada. 	<p>Horas: 48</p> <p>Créditos: 6</p>
<p>Antecedentes académicos: Introducción al turismo alternativo, Taller de Construcción de consensos y solución de conflictos, Métodos y técnicas de investigación participativa e Introducción al desarrollo sostenible, Sostenibilidad del turismo.</p>	
<p>Articulación con otras experiencias formativas del mapa curricular:</p> <p><u>Relación vertical:</u> Historia y cultura regional e Introducción a la administración de empresas y calidad en el servicio</p> <p><u>Relación horizontal:</u> Introducción al turismo alternativo, Introducción al desarrollo sostenible, Diseño de productos y servicios turísticos, Mercadotecnia turística, Campismo y excursionismo I y II, Legislación turística y ambiental, Hotelería y servicios turísticos, Manejo y control de grupos, Diseño de senderos Interpretativos, Flora y Fauna de interés turístico, Sostenibilidad del turismo, Taller de elaboración y evaluación de proyectos, Taller de gestión y seguimiento de proyectos turísticos, Orientación y cartografía, Geografía y patrimonio turístico, Arqueología, Estadística.</p>	
<p>Competencias generales y específicas a desarrollar:</p> <p><u>Generales:</u> Capacidad de análisis y síntesis, trabajo en equipo y autónomo, creatividad, innovación, sensibilidad a temas medioambientales, iniciativa de emprendedor, motivación por la calidad y el logro, atención a la diversidad y multiculturalidad, trabajo en el contexto, compromiso ético, habilidades para la gestión del tiempo y planificación, capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica, habilidades de investigación, capacidad crítica y autocrítica.</p> <p><u>Específicas:</u> Comunicación usando terminología empleada en planeación; conocimiento del proceso de planeación; capacidad de identificar diferentes espacios turísticos y la elaboración de inventarios turísticos con base en sus atractivos; evaluar los factores de localización para la implementación de un proyecto turístico.</p>	
<p>Contribución al perfil de egreso: El egresado tendrá la capacidad de planificar con comunidades y grupos interesados, proyectos comunitarios, con alta responsabilidad ética y sobre bases sólidas interculturales, el desarrollo de productos turísticos comunitarios, aplicando los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos durante este curso.</p>	

Temario

Sem.	Tema/ Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
Tema 1. Encuadre.			
Objetivo: Presentar al alumno la relación que existe entre la Misión-Visión-Planes y Programas de Estudio de la carrera de Turismo Alternativo con la asignatura de planeación turística, así como identificar los conocimientos previos a través de una evaluación diagnóstica de la asignatura.			
I	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la misión y visión institucional y su relación con la materia y la carrera. - Presentación del programa del curso. - Evaluación diagnóstica de conocimientos. - Presentación de resultados de la Evaluación diagnóstica y comentarios (semana I). 	Exposición de la profesor -Lectura por parte del estudiante. -Retroalimentación de estudiantes y profesor de la evaluación diagnóstica.	Programa del curso Plan de Desarrollo Institucional de la UIMQROO -Programa de curso 2019

Sem.	Tema/ Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
Tema 2. Antecedentes y generalidades vinculados con la planeación del turismo.			
Objetivo: Conocer los conceptos básicos para el manejo del espacio geográfico así como los elementos de la planeación del turismo.			
I-II	2.1 Modelos de desarrollo turístico.	Alumno: Investiga y participa en clase Profesor: Retroalimenta	Martín (2009). Pp; 1-30 Acerenza, (2006). Pp: 35-47. Castellanos, (2011). Pp: 22-23.
	Ceremonia Intercultural de apertura de Ciclo.		
	Evaluación de suficiencia de conocimientos (semana II).		
III, IV, V, VI	2.2 Necesidad, significado, principios y propósito de la planeación.	Alumno: Elabora un mapa conceptual. Profesor: Retroalimenta	Acerenza, (2006). Pp: 51-66. Castellanos, (2011). Pp: 22-27
	2.3 Tipos y/o modelos de planeación. -Desarrollista -Económico -Sostenible	Alumno: Expone en equipos el tema. Profesor: Retroalimenta.	Gómez, (1994). Pp: 4-21. Molina, (2005). PP: 37-65
	2.4 Componentes de la planificación	Alumno: Elabora un mapa conceptual Profesor Retroalimenta.	Osorio (2006). Pp; 291-314.
	2.5 La importancia de la Geografía Turística en la Planeación. (Principales destinos, idioma, moneda, gastronomía, cultura, clima, principales ciudades).	Alumno: Expone en equipos. Profesor: Expone y retroalimenta.	Organización Mundial del Turismo (2018). Pp: 1-20 Organización Mundial del Turismo (2019). Pp:1-20 World Economic Forum (2017). Pp:1-31- Bejarano (S/F). Pp.1-

Sem.	Tema/ Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
	Observación de clase		17.
VII	-Evaluación del primer parcial. Retroalimentación de la evaluación parcial.		

Sem.	Tema/ Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
Tema 3. Planeación del espacio y/o producto turístico			
Objetivo: Conocer cómo se crea un sistema turístico, identificará los diferentes tipos de espacio hasta llegar al espacio turístico y su concepción en lo natural y lo urbano. Conocer y evaluar los factores de localización para la creación de una empresa turística.			
VIII	3.1 Niveles y tipos de espacios de planificación. -Internacional, nacional, regional, local -Espacio natural -Espacio urbano	Alumno: Expone en equipos el tema. Profesor: Retroalimenta. Alumno: Elabora la evaluación de los factores de localización para la implementación de su proyecto.	Molina, (2009). Pp: 37-49.
IX	3.2 Enfoques de planeación -Participativo -Transaccional -Estratégico -Otros.		Molina (2005)Pp: 73-82 OMT (s/n). Pp: 46-47
X	3.3 Proceso y/o Metodología(s) básica para la planificación -Diagnóstico: Análisis de la oferta y demanda, inventarios de recursos, contexto ambiental, social, cultural, económico, político y legal. -Fuentes de información. -Objetivos -Técnicas de investigación. -Premisas de planeación.	Alumno: revisa los temas previamente y comenta en clase Profesor: explica los temas y retroalimenta	Cabanillas (2013). Osorio (2006). Pp: 291-314 Toro et al. (2015) Pp: 1-44
XI	3.4 Aspectos técnicos de la planificación sostenible. -El ordenamiento del espacio turístico -Zonificación turística -Análisis cartográfico 3.5. Ámbito ambiental de la planificación del turismo		Castellanos (2011) Pp: 65-77 Molina, (2009). Pp: 51-71. Zamorano, (2002). Pp: 269-340.
XII	3.6 Localización de los proyectos turísticos y factores importantes de para crear una empresa turística.		Castellanos, (2011). Pp: 22-23.
XIII	3.7 Ámbito Político y legal en la planificación turística. -Planes de desarrollo: nacional, estatal y municipal. -Políticas y Normativas	Alumno: Expone en equipos el tema. Profesor: Retroalimenta. Alumno: Elabora un cuadro comparativo.	Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Plan Quintana Roo 2016-2022. Plan Municipal de

Sem.	Tema/ Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
			Desarrollo (José María Morelos) 2016-2018.
XIV- XV	3.8 Planificación prospectiva 3.9 Evaluación y seguimiento	Exposición y retroalimentación del profesor.	Molina (2005) Pp: 83-95
XVI	Ceremonia de cierre de ciclo y ceremonias afines a las asignaturas		
XVII	-Evaluación comprehensiva. -Retroalimentación de la evaluación.		

Evaluación

Crterios y procedimientos de evaluación y acreditación del estudiante	Porcentaje
1. Primera evaluación parcial. (Temas y subtemas: del 2.1 al 2.5, Semana I a la VII)	10%
2. Evaluación Comprehensiva. (Semana XVII) -*Proyecto: Elaboración (informe escrito) e implementación (práctico) de un plan ** si no se cumple el 80% de asistencia no se podrá presentar evaluación comprehensiva	25%
3. Valores: respeto, responsabilidad, equidad, comunicación, liderazgo, solidaridad, cordialidad, interculturalidad, orden y limpieza. Incluye la disponibilidad del alumno en las actividades, su respeto hacia el entorno ambiental y social, así como su desempeño y colaboración en el trabajo de equipo e individual.	5%
4. Interculturalidad: -Asistencia (al menos el 80% de las sesiones del semestre**) 10% -Participación 15% -Exposiciones 15% -Ejercicios en clase y/ o avances del proyecto* y vinculación con el contexto 20%	60%
Total	100%

Perfil deseable del docente:

- Contar con formación profesional y/o conocimientos en planeación turística.
- Capacidad para adaptarse a diversos entornos.
- Estar comprometido con el aprendizaje de los estudiantes.
- Motivar a los estudiantes.
- Saber utilizar diversas estrategias didácticas de acuerdo al contexto.
- Ser accesible, amable, respetuoso, responsable, paciente y empático.
- Tener habilidades comunicativas (explicar con claridad) y saber escuchar.
- Capacidad de liderazgo y síntesis.
- Saber utilizar los nuevos recursos tecnológicos.

Bibliografía

Principal:

1. Acerenza, M. Á. (2006). *Política turística y planeación del turismo*. México: Trillas.
2. Ascanio Guevara, A., y Vinicius Campos, M. (2009). *Turismo sustentable. El equilibrio necesario en el siglo XXI*. México: Trillas.
3. Bejarano Martinez, E. (S/F). Una Geografía del Turismo para la Coprensión de la Territorialización Turística. Disponible en: <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal12/Geografiasocioeconomica/Geografiaturistica/0>

5.pdf

4. Cárdenas Tabares, F. (2006). *Proyectos Turísticos. Localización e inversión*. México: Trillas.
 5. Castellanos Hernández, E. (2011). *Planeación del espacio turístico*. México: Trillas.
 6. García Sánchez, E., y Valencia Velazco, M. (2012). *Planeación Estratégica. Teoría y práctica*. México: Trillas.
 7. Gómez Ceja, G. (1994). *Planeación y organización de empresas*. (Octava ed.). México: Mc. Graw Hill.
 8. Hernández Díaz, E. (2009). *Planificación turística. Un enfoque metodológico*. México: Trillas.
 9. Martín (2009). Los modelos turísticos y los determinantes principales de los flujos turísticos internacionales.
 10. Molina, E., S., y Rodríguez A., S. (2009). *Planificación integral del turismo. Un enfoque para Latinoamérica*. México: Trillas.
 11. Molina, S. (2011). *Turismo. Metodología para su aplicación*. México: Trillas.
 12. OMT (s/n). Sección 3: Planificación del desarrollo turístico local. 45-68
 13. Osorio García, M. (Enero-junio 2006). *Redalyc.org*. Recuperado el 11 de agosto del 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
 14. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Recuperado el 11 de agosto del 2018, de <http://pnd.gob.mx/>
 15. Plan Quintana Roo 2016-2022. Recuperado el 11 de agosto del 2018, <http://transparencia.utrivieramaya.edu.mx/wp-content/uploads/2017/02/Plan-estatal-de-desarrollo-2016-2022.pdf>
 16. Plan Municipal de Desarrollo (José María Morelos) 2016-2018. Recuperado el 11 de agosto del 2018, <http://www.sefiplan.qroo.gob.mx/coplade/subidos/pmd/jmm.pdf>
 17. Toro, Galán, Pico, Roza y Suescún (2015). Planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*. 131-185
 18. Zamorano Casal, F. M. (2002). *Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados*. México: Trillas.
- Complementaria:**
19. Andrades Caldito, L. (2008). *Revistaselectronicas.ujaen*. Recuperado el 11 de enero del 2016, de <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/viewFile/364/327>
 20. Delgado Govea, (2012). Estudio exploratorio para la implementación de un proyecto ecoturístico en Monagrillo, Chitré, Panamá. Recuperado el 11 de enero del 2016, de <http://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/885/1/T%203309.pdf>
 21. Chávez de la Peña, J. (2007). *Ecoturismo TAP. Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. México: Trillas.
 22. Guitela Goldfeder, E. A. (2000). *Planificación y administración. Un enfoque integrador*. México: Trillas.
 23. Kauman, Roger. (2011). *Guía práctica para la planeación en las organizaciones*. México: Trillas.
 24. Organización Mundial del Turismo (2019). Resultados del Turismo Internacional 2018 y Perspectivas 2019. Disponible en: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barometer_jan19_presentation_sp.pdf
 25. Organización Mundial del Turismo (2018). Panorama OMT del Turismo Internacional. España: Organización Mundial del Turismo. ISBN edición electrónica: 978-92-844-1989-0.
 26. Raygoza Alcocer, M. L. (2008). La planificación del turismo en las comunidades. En F. J. Güemes Ricalde, *Contextos de planeación y mercados turísticos en el Estado de Quintana Roo* (págs. 61-72). México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
 27. Rodríguez Valencia, J. (2005). *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*. (Quinta ed.). México: CENGAGE Learning.
 28. World Economic Forum (2017). The Travel y Tourism Competitiveness Report 2017. Switzerland: World Economic Forum. Disponible en: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017>